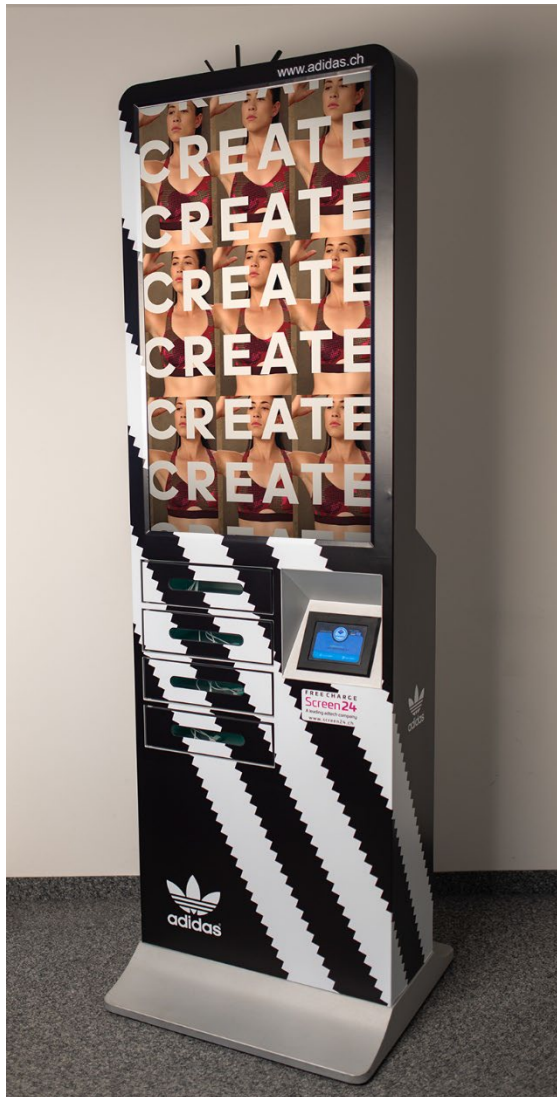


AdStation 42“



Masse

Höhe: 2meter

Breite: 62cm

Tiefe(Sockel): 50 cm

Erreichen Sie landesweit mit emotionalisierenden Bewegtbild-Werbespots in hochwertigem redaktionellem Umfeld die mobile, kaufkräftige Digital Out of Home Zielgruppe an wichtigen Touchpoints. Und dies kombiniert mit der Funktionalität einer Handyladestation – das ist die AdStation.

Screens in Werbesäulen an hochfrequentierten Locations in Fitness Centern bieten jungen, mobilen Menschen eine abwechslungsreiche Mischung aus aktuellen Nachrichten, Wettervorhersagen, Lifestyle- und Kulturtipps und vielem mehr.

Ihre Werbung kann nach Zeitfenstern und geospezifisch (national, kantonal oder lokal) geplant werden und somit jedem Budgetrahmen angepasst werden. Egal ob Standbild, Animation oder Video – alles ist möglich. Die AdStations werden mit 42-Zoll digitalem Screen angeboten und haben vier Ladefächer für Mobiltelefone aller gängigen Modelle.

Ihr Vorteil: Gerade junge Menschen reagieren besonders affin auf Bewegtbild und werden über AdStations besonders gut erreicht.

BESCHREIBUNG DES PRODUKTS

42-Zoll-Werbebildschirm Handy-Ladestation mit 4 digitalen Schließfächern

OS: Android

LCD 43" LCD Samsung

Touchscreen 5,7" Touchscreen

4 Schließfächer 4 gesicherte Schließfächer mit elektronischem Schloss, Öffnen und Schließen werden durch Passwort/PIN-Code gesteuert

Ladegerät Verschiedene Ladestecker in jedem Schließfach zum Aufladen aller gängigen und intelligenten Handys, einschließlich iPhone 5/5S/6/6Plus, Samsung, HTC, Blackberry...

Türleuchte Grünes Licht, wenn das Fach leer ist, rotes Licht, wenn das Fach geladen wird, weißes Licht, wenn das Fach offen ist

Ladekarte

Unterstützt Quick Charge 3.0

Öffnen oder Schließen der Tür nach Eingabe des persönlichen Passworts.

Mastercode wird vertraulich mittels Dokument an Standortgeber weitergegeben, somit kann er bei Störungen/ Vergessen des Benutzerdefinierten Codes Das eingesperrte Gerät befreien.

AdStation Branding

Bei der Faceactive GmbH haben Sie nicht nur die Möglichkeit, Ihre Werbung an exklusiven und hochfrequentierten Standorten zu publizieren, sondern auch unsere AdStations nach Ihrem Corporate Design zu branden. Als Werbepartner können Sie somit an Orten mit hoher Intensität und Individualität werben, an welchen Sie bisher keine Möglichkeit dafür hatten. Diese Form der Präsentation ist einzigartig und kann von keinem Kunden übersehen werden. Sie können sich mit der AdStation ins rechte Licht rücken!